



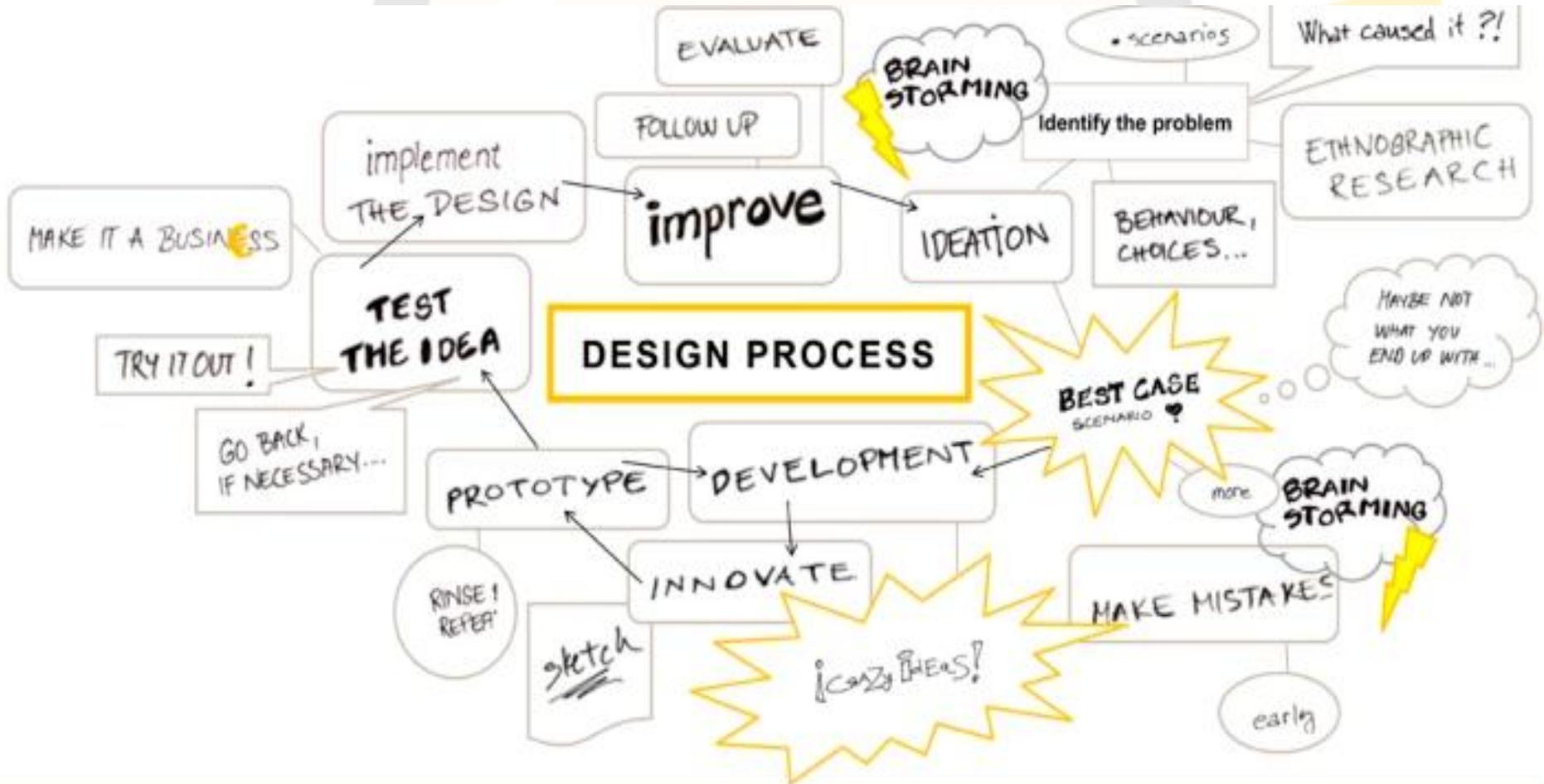
# **KREATIVE BERATEN KLEINE FIRMEN**

**Neudenken, umdenken, zusammen denken**

**ENTDECKE DEINE EINZIGARTIGKEIT**

# Kundenzentrierung, agile Methoden

nicht nur etwas für grosse Firmen!



# Kundenzentrierung, agile Methoden für kleine Firmen!

## Ausgangslage:

- Kundenzentrierung, agile Arbeitsformen und agile Arbeitsmethoden sind unentbehrlich, um sich den schnellen Marktentwicklungen anpassen zu können.
- Kleine lokale Firmen verfügen nicht über die Ressourcen für teure externe Berater oder eigene Fachkräfte.
- Zeit für lange externe Weiterbildungen fehlt

# Kundenzentrierung, agile Methoden für kleine Firmen!

## Lösung:

- Lokale Kreativität aktivieren
  - Aufbau eine Community zum Beispiel mit Mitgliedern der Baselcrowd, pensionierte aus Marketing, Wirtschaft oder Innovation, Freiwillige Fachkräfte.
- Lokales Wissen nutzen
  - Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen.
  - Hochschulabsolventen/Studierende helfen regionalen Firmen.
- Lokale Innovationskraft integrieren
  - Mitarbeitende von Firmen mit User Research, Marketing, Produktentwicklung besuchen einen Tag kleine regionale Betriebe und identifizieren Optimierungspotenziale.

# Innovationskompetenz für kleine Firmen

Lokale Kreativität, lokales Wissen und lokale Innovationskraft ermöglichen Firmen z.B. folgenden Mehrwert:

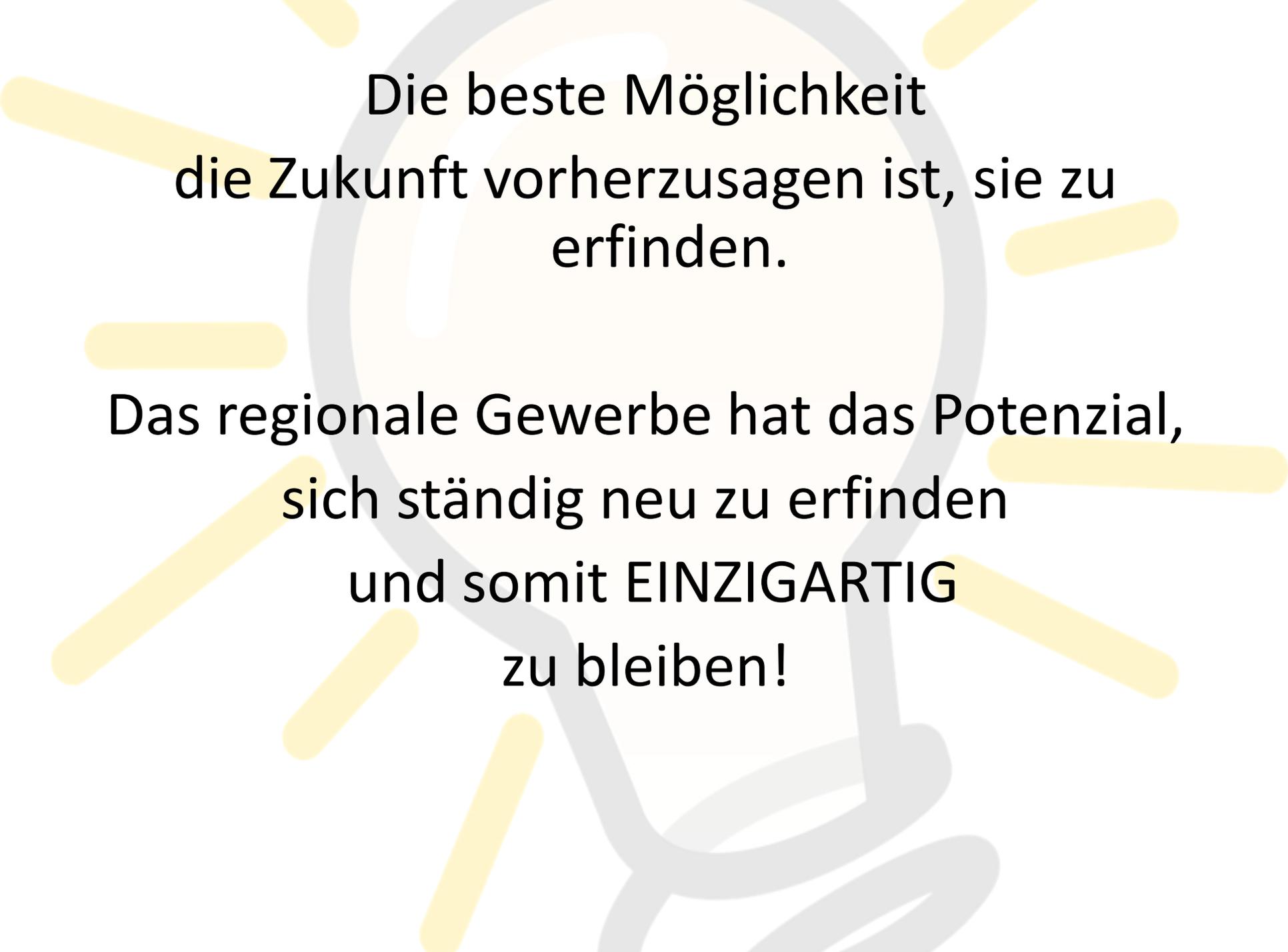
- Gestalten von neuen Marketingstrategien
- In iterativen Prozessen zu Produktinnovationen
- Optimieren des Wareneinsatzes
- Social Media und Internetauftritt aufs nächste Level heben
- Wie werden Kundenbedürfnisse erfasst
- Optimieren der Verkaufsflächen

# Vorteile für Unterstützende

- Lokale Kreativität
  - Für die erbrachten Leistungen können Teilnehmende aus der Community zum Beispiel Gutscheine, Teilnahme an Events oder Rabatte erhalten.
- Lokales Wissen
  - Hochschulen können Studierenden attraktive Praxisprojekte anbieten.
  - Studierende/Hochschulabsolventen können erste Berufserfahrung sammeln. Ihre Skills werden bestätigt.
- Lokale Innovationskraft
  - Mitarbeitende fühlen den Puls der kleineren lokalen Betriebe.
  - Stärkt die lokale Verankerung und verbessert das Image.

# Vorteile für kleine Firmen

- Inhaber und Mitarbeitende erleben wie Kundenzentrierung und agile Methoden helfen, die eigenen Angebote zu optimieren.
  - Durch die erworbenen Kompetenzen können nächste Projekte mit weniger externer Hilfe durchgeführt werden.
- Durch den Zugriff auf aktuelle Trends, Wissen und Methoden wird die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert.
- Durch das iterative Vorgehen bei Anpassungen, Produktinnovationen können Ressourcen gespart werden, welche an anderen Orten eingesetzt werden können.
- Kundenzielgruppen besser erreichen und erweitern.



Die beste Möglichkeit  
die Zukunft vorherzusagen ist, sie zu  
erfinden.

Das regionale Gewerbe hat das Potenzial,  
sich ständig neu zu erfinden  
und somit **EINZIGARTIG**  
zu bleiben!